



NEXT LEVEL

IT-Effizienzsteigerung durch Organisationsoptimierung



Dr. Ingo Bock, MBA

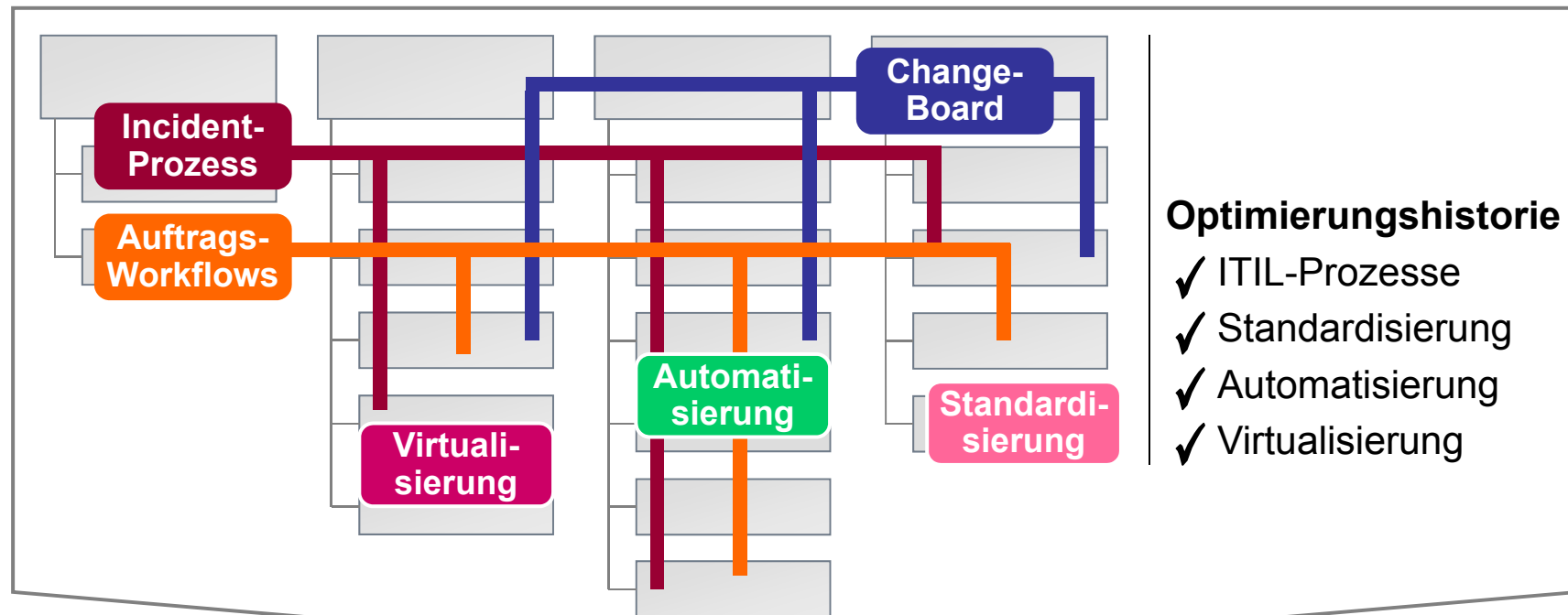
Managing Partner
ParetoPoint GmbH

www.paretopoint.de

ParetoPoint
business consulting

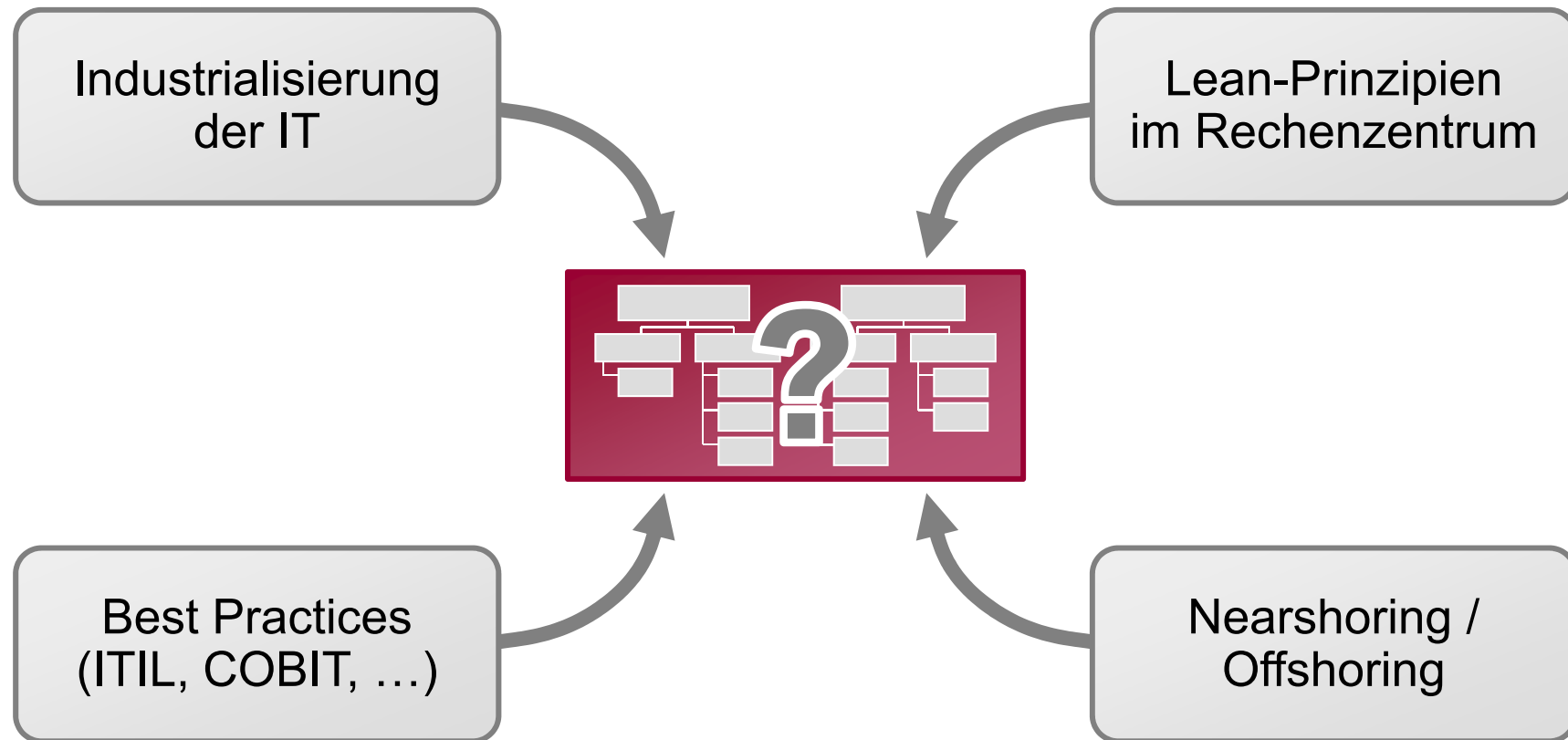
A. Ausgangssituation

Optimierungswellen im IT-Service



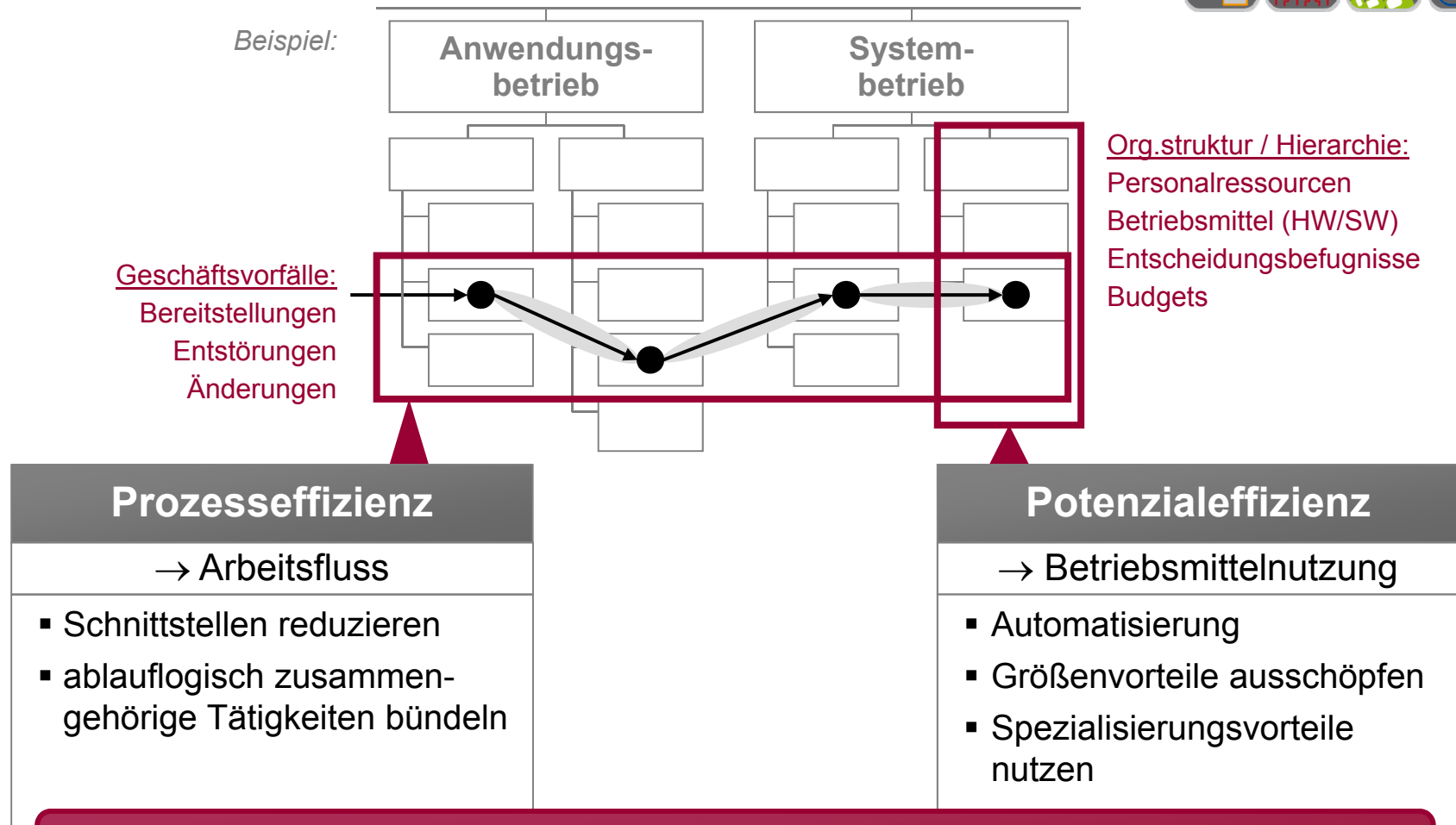
→ Die integrierte Betrachtung von IT-Prozessen und Struktur bietet i.d.R. ein enormes Potenzial für mehr Effizienz und höhere Qualität in der IT-Produktion

B. Optimierungsansätze (Patent-)Rezepte



C. Was kennzeichnet gute Organisationsmodelle?

Zwei Optimierungsdimensionen

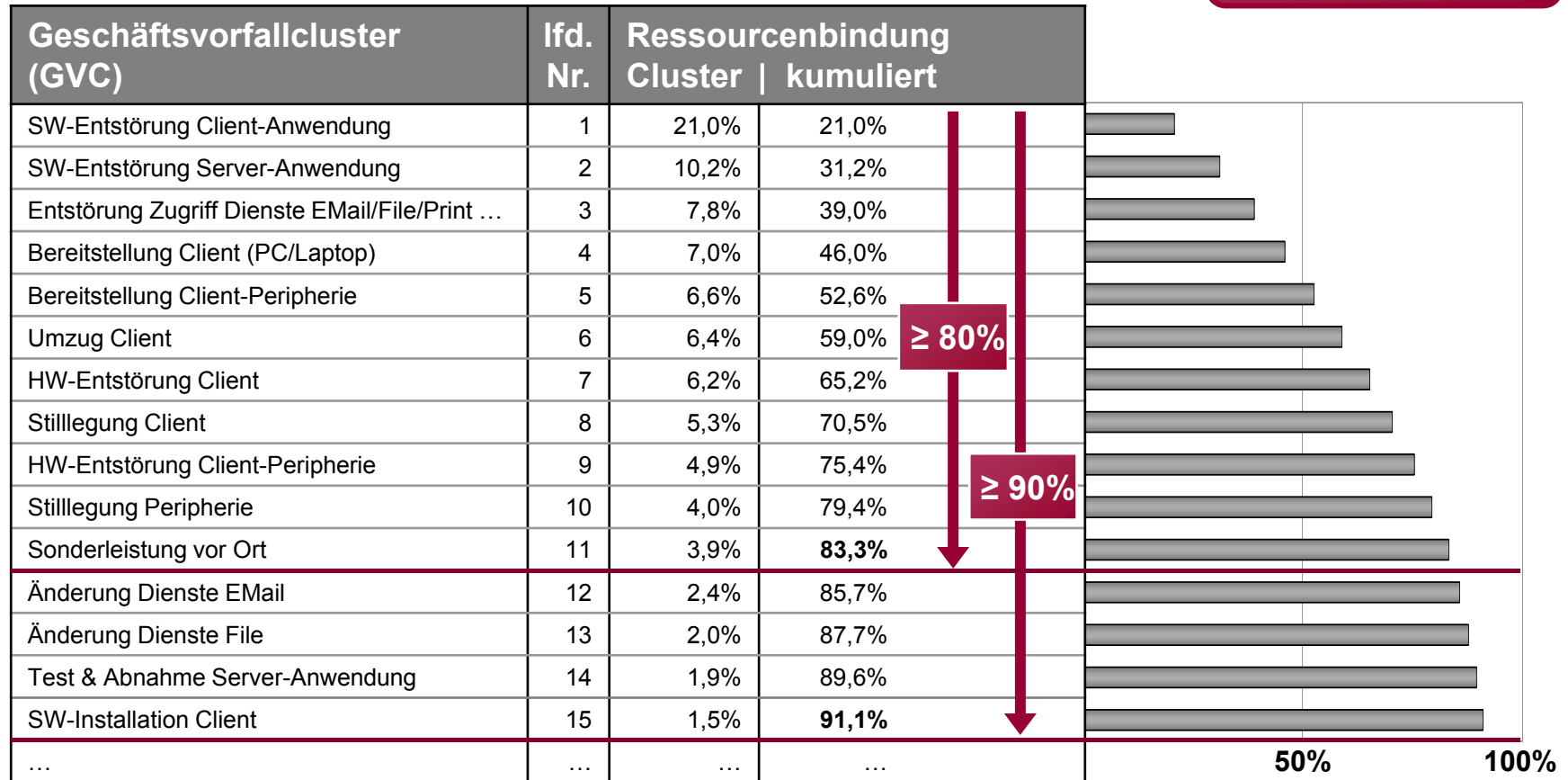


Erfolgsfaktor: auch die Prozesseffizienz optimieren!
→ kritisch sind insbesondere abteilungsübergreifende Schnittstellen

D. Ressourcenbindung verstehen

Wo spielt die Musik wirklich?

Praxisbeispiel
(Echtdaten)

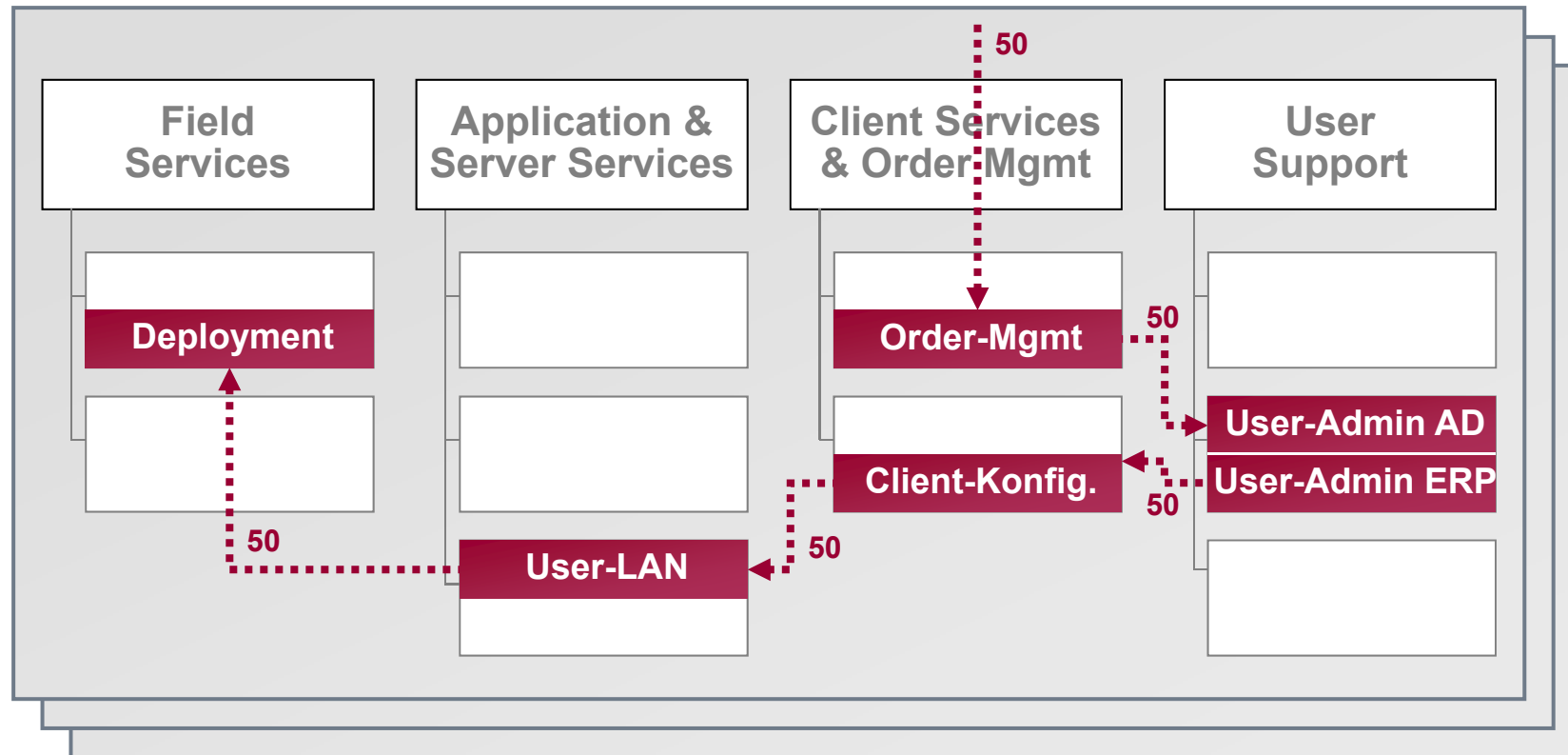


→ 15 A-Geschäftsvorfallcluster

E. Prozessanalyse für A-Geschäftsvorfälle

GVC #4: Bereitstellung Client (PC/Laptop)

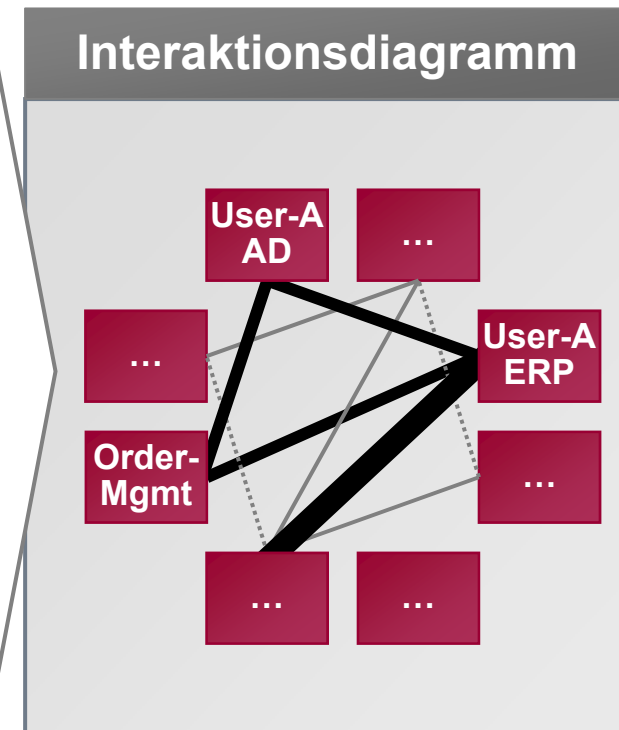
Praxisbeispiel



F. Übergaben zwischen Teilfunktionen (Ø / Monat) Auswertung für alle A-Geschäftsvorfälle



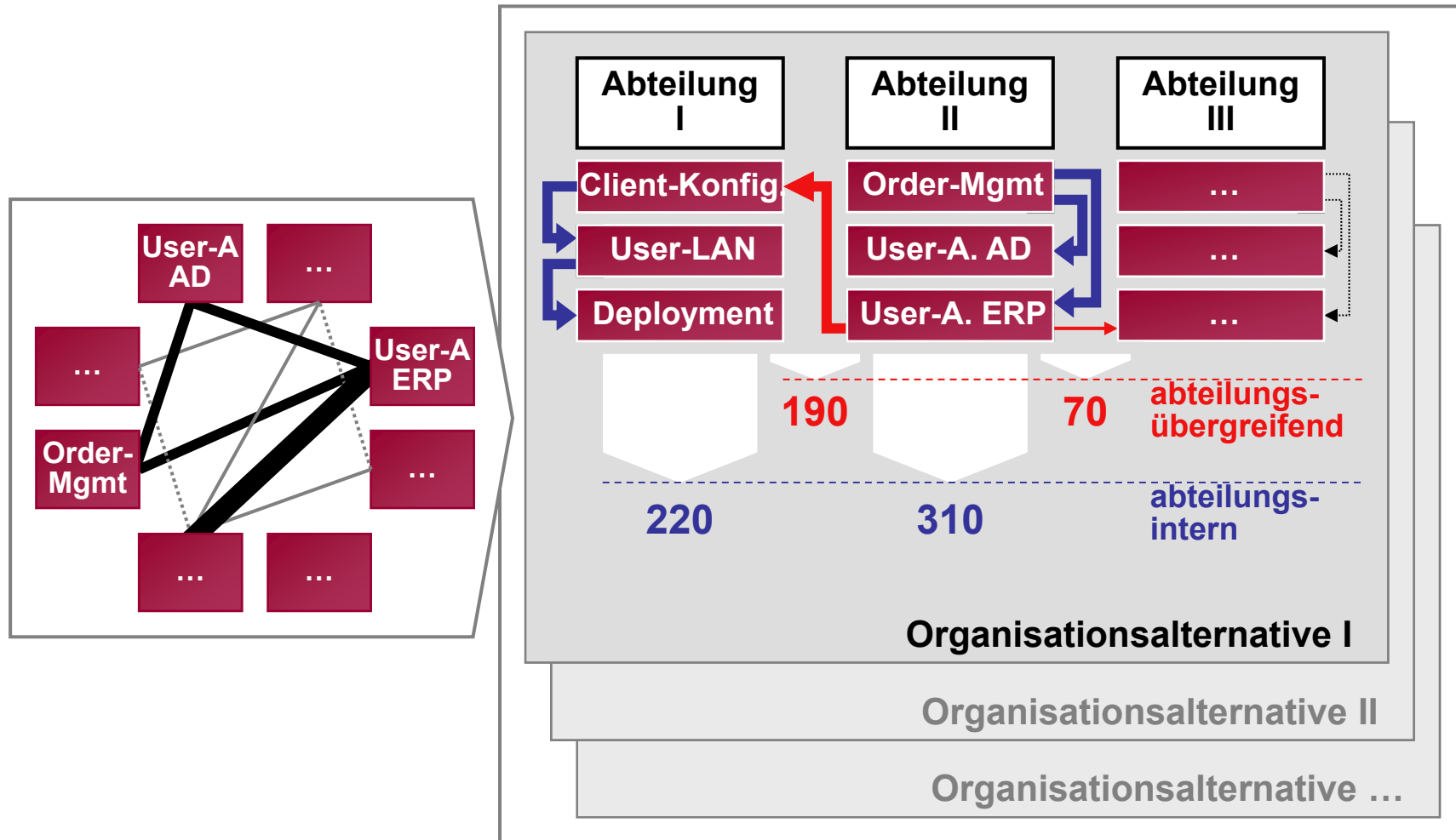
	Order-Mgmt 3,0 MAK	User-Admin AD 2,5 MAK	User-Admin ERP 2,0 MAK	...
GVC #1	50	50	50	
GVC #2			65	
GVC #3	40			
GVC #4		20		
GVC #...	10		75	
SUMME (Auszug)	60	70	190	



GVC = Geschäftsvorfallcluster
MAK = Mitarbeiterkapazitäten (Vollzeitkräfte)

G. „Rekonfiguration“ der Organisation

Optimierung der Übergaben



H. Ergebnis (Beispiel)

Greifbare Resultate



		vorher	nachher	
		Ist-Organisation	Soll-Organisation	
Abteilungsübergreifende Schnittstellen (Übergaben binnen 12 Monaten)		134.000	39.000	- 70%
Durchlaufzeiten für A-Geschäftsvorfälle	PC-Bereitstellung	4 Tage	3 Tage	- 25%
	Anwendung im RZ	33 Tage	22 Tage	- 33%
Personaleinsatz / Kosten		310 MAK	264 MAK	- 15%

I. Weiterführende Informationen

Details zum Verfahren | Kontakt



**Alle Details zum
orgXimity®-Verfahren –
inkl. Praxistipps für
erfolgreiche
Organisationsprojekte**

ParetoPoint
business consulting

Dr. Ingo Bock, MBA
Managing Partner

ParetoPoint GmbH
Emil-Riedel-Str. 2
D-80538 München

+49 89 288902 70 (Office)
+49 89 288902 71 (Fax)

www.paretopoint.de

ingo.bock@paretopoint.de

Anhang: Checkliste der Erfolgsfaktoren

Erst analysieren, dann gestalten!



- 1 Verlassen Sie sich nicht auf universelle Patentrezepte!
- 2 Analysieren Sie Ihr Tagesgeschäft:
Was bewegt die Organisation wirklich?
- 3 Nutzen Sie Fakten und quantitative Analysen zur Objektivierung kritischer Organisationsmaßnahmen.
- 4 Beachten Sie die Wirkung von Organisationsschnittstellen und Übergaben für die Serviceproduktion!
- 5 Hinterfragen Sie Größen- und Spezialisierungsvorteile kritisch.
Wo sind diese in der Praxis wirklich realisierbar?